



ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა
ბიზნესის ადმინისტრირება
(MBA) 2016-2018

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (Master of Business Administration)

პროგრამის კოორდინატორი: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის: პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი, მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - 35 კრედიტი, არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი), კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი, სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი.

პროგრამა შედგება როგორც სპეციალობის სავალდებულო კურსებისაგან, ისე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისაგან, რომელთაგანაც სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს. სულ 7 ასეთი მოდულია:

1. ფინანსები და საბანკო საქმე
2. მენეჯმენტი
3. საერთაშორისო ბიზნესი
4. ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი
5. მარკეტინგი
6. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
7. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

სწავლების ენა: ქართული ენა

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ:

- ბიზნეს-ორგანიზაციების სტრატეგიების დაგეგმვის, ეფექტიანი მართვის, ორგანიზაციული დაპროექტების და სტრუქტურის განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- საბანკო საქმის, ფულად-საკრედიტო სისტემის, საჯარო და კორპორაციის ფინანსების თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ფინანსური აღრიცხვა-ანალიზისა და აუდიტის ღრმა თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- საერთაშორისო ვაჭრობის, საერთაშორისო ბიზნესის მართვისა და რეგულირების, საერთაშორისო მენეჯმენტის, საერთაშორისო კონკურენციის მართვის თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი;
- ბიზნესის მართვის სხვადასხვა დონეზე არსებული საინფორმაციო სისტემებისა და ტექნოლოგიების ტოპ-მენეჯერის ფუნქციებისა და გადასაწყვეტი ამოცანების შესახებ ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- ბიზნესის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი ნებისმიერი სპეციალობით;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა საგანში „ეკონომიკის პრინციპები“;

				სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული						
პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 30 კრედიტი												
მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი	5	5			
მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5	5			
ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ხ. ბარბაქაძე	5	5			
საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5	5			
მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5	5			
გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
სულ-30 კრედიტი												
არჩევითი მოდულები (სტუდენტი 7 მოდულიდან ირჩევს ერთს)												
მოდული: მენეჯმენტი												
სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5	5			
მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღალანიძე გ. გრიგოლაშვილი	5	5			
ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ.ნარმანია	5	5			
დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე	45	15	30	80	მ. ხარხელი		5			

			კონცეფციები										
	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5				
	კროს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5				
	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5	
	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5			5	
	ლიდერობა	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ხარაძე	5			5	
	ტექნოლოგიური და ოპერაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე	5			5	
	საინვესტიციო პროექტების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5				
	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე	5			10	
	კონკურენტული სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5				
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე													
	ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ხ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	10			10	

	საერთაშორისო სავალუტო საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5		5		
	საბანკო სისტემის საერთაშორისო რეგულირება	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუდუშაური	5		5		
	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5				
	სადაზღვევო სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. კაკაშვილი	10			10	
	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ჩიკვილაძე	5			5	
	კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5			5	
	ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ე. ჯგერენაია	10			10	
	საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ლ. ლუდუშაური	10				
მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი													
	ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ე. ხარაბაძე	10			10	
	ფინანსური ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ი. ჭილაძე	10			10	

	კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ნ. კვატაშიძე	5			5	
	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ლ. საბაური	10			10	
	გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშმგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5			5	
	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე ნ. კვატაშიძე	5			5	
	საწარმოს რესურსების მართვის სისტემა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. მუნჯიშვილი	5			5	
	ბიზნესის სამართლებრივი ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5				
	ბუღალტრული აღრიცხვის კომპიუტერული პროგრამა "ბალანსი"	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. სრესელი	5				
მოდული: მარკეტინგი													
	გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	
	ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5			5	

	სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5		5		
	სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. სარჯველაძე	5				
	მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5				
	მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	
	მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა, მ. ვეშაგური	5			5	
	ლოგისტიკა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. ოქრუაშვილი	5			5	
	B2B მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5				
	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. კობლავა	5				
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			10	
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი													
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5	
	საერთაშორისო ლოგისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	შ. შაბურიშვილი	5			5	
	საერთაშორისო ბიზნესის კომუნიკაციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5			5	
	საერთაშორისო	არჩევითი	წინაპირობის	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5				

	ბიზნესის ტრანსაქციები		წინაშე								5	
	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი		45	15	30	80	ა. სილაგაძე	5			
	საერთაშორისო ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ბ. ბერიშვილი	5			5
	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი	5			5
	ტექნოლოგიების საერთაშორისო ტრანსფერი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5			5
	საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5
	პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. ჭარაია	5			
	საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	უ. სამადაშვილი	5			10
	ოფშორული ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5			
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი												
	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ხელაშვილი ნ. კაციტაძე	5			5
	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5
	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. აბესაძე	5			5
	ტურიზმი და რეგიონული განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5

	ლონისძიებათა ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ.კაციტაძე	5				
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5	
	მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			5	
	ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5			5	
	კვლევის დაგეგმვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			5	
	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვარაცხელია	5				
	ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			10	
	სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5				
მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი													
	ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	90	30	60	160	ე. ლავგილავა	10			10	
	ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ.სეთურიძე	5			5	

	WEB ტექნოლოგიები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5				
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5		5		
	კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლავგილავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები პროექტების მართვაში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ტიკიშვილი	5			5	
	ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5				
	ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლავგილავა	5			10	
	საბანკო საინფორმაციო სისტემები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მალრაძე	5				
კვლევითი პროექტი													
	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	წინაპირობის						10		10		

	(სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი)		გარეშე										
პროფესიული პრაქტიკა													
	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	ა) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი (მარკეტინგის მოდულისთვის- მარკეტინგული კვლევები); ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში										10
სამაგისტრო ნაშრომი													
	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	ა) კვლევითი პროექტი; ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში შენიშვნა: სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინე ბული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება გ) მარკეტინგის										20

			მოდულისთვის- მარკეტინგული კვლევები									
<p>პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი</p> <p>მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი ((მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 45 კრედიტი), არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი ((მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი)) კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი</p>												
<p>სულ 120 კრედიტი</p>												

დასაქმების სფეროები: - საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.

მისაღები გამოცდის საკითხები

შემდგენელი: სრული პროფესორი ე. მექვაბიშვილი

ეკონომიკური მოდელები

1. მიკროეკონომიკა და მაკროეკონომიკა; პოზიტიური ანალიზი და ნორმატიული ანალიზი
2. შედარებითი უპირატესობის პრინციპი და შედარებითი უპირატესობის გამოყენება
4. მოთხოვნა
5. მიწოდება
6. მიწოდება და მოთხოვნა ერთად
7. მოთხოვნის ელასტიურობა
8. მიწოდების ელასტიურობა
9. მიწოდების, მოთხოვნის და ელასტიურობის გამოყენების სამი გზა
10. ფასის კონტროლი

11. სამომხმარებლო დანაზოგი
12. მწარმოებლის დანაზოგი
13. ბაზრის ეფექტიანობა
14. გარეგანი ეფექტები და ბაზრის ეფექტიანობა
15. კერძო ინიციატივით გარეგანი ეფექტების დამღევა
16. გარეგან ეფექტებთან დაკავშირებული სახელმწიფო პოლიტიკა
17. საზოგადოებრივი საქონლის სხვადასხვა სახეობები
18. საერთო რესურსები 19. რა არის დანახარჯები?
20. წარმოება და დანახარჯები
21. დანახარჯები მოკლევადიან პერიოდში და გრძელვადიან პერიოდში
22. მოგების მაქსიმიზაცია და კონკურენტული ფირმის მიწოდების მრუდი
23. რატომ ჩნდებიან მონოპოლიები
24. როგორ იღებენ მონოპოლიები გადაწყვეტილებებს წარმოებისა და ფასდადების შესახებ
25. კეთილდღეობის დანახარჯები მონოპოლიების შედეგად
26. სახელმწიფო პოლიტიკა მონოპოლიებთან მიმართებაში
27. ბაზრები, სადაც მხოლოდ რამდენიმე გამყიდველია
28. თამაშთა თეორია და თანამშრომლობის ეკონომიკა
29. სახელმწიფო პოლიტიკა ოლიგოპოლიებთან მიმართებაში
30. კონკურენცია დიფერენცირებული საქონლის პირობებში
31. შრომის ბაზრის წონასწორობა
32. წარმოების სხვა ფაქტორები: მიწა და კაპიტალი
33. უპირატესობები: რა სურს მომხმარებელს
34. მომხმარებლის არჩევანი. როგორ მოქმედებს შემოსავლის და ფასის ცვლილება მომხმარებლის არჩევანზე
35. შემოსავლის ეფექტი და ჩანაცვლების ეფექტი. მოთხოვნის მრუდის აგება
36. მთლიანი შიდა პროდუქტის გამოთვლა და კომპონენტები
37. რეალური მშპ და ნომინალური მშპ
38. მთლიანი შიდა პროდუქტის დეფლატორი

39. როგორ გამოითვლება სამომხმარებლო ფასების ინდექსი
40. ცხოვრების ღირებულების გამოთვლისას წარმოქმნილი პრობლემები: მშპ დეფლატორი და სამომხმარებლო ფასების ინდექსი
41. მწარმოებლურობა: მისი როლი და დეტერმინანტები (რატომ აქვს მწარმოებლურობას ასეთი დიდი მნიშვნელობა; როგორ განისაზღვრება მწარმოებლურობა).
42. ეკონომიკური ზრდა და სახელმწიფო პოლიტიკა (დანაზოგებისა და ინვესტიციების დიდი მნიშვნელობა; კლებადი უკუგება და მკვეთრი ზრდის ეფექტი; უცხოური ინვესტიციები და განათლება).
43. ფინანსური ბაზრები და ფინანსური შუამავლები
44. დანაზოგები და ინვესტიციები ეროვნული შემოსავლის ანგარიშებზე (ზოგიერთი მნიშვნელოვანი იგივეობა; დანაზოგებისა და ინვესტიციების არსი)
45. უმუშევრობის განსაზღვრა (როგორ გამოითვლება უმუშევრობა)
46. რატომ არსებობს უმუშევრობა (მინიმალური ხელფასის კანონი; პროფკავშირები და კოლექტიური მოლაპარაკება)
47. ფულის მნიშვნელობა, ფულის ფუნქციები და ფულის სახეობები
48. ბანკები და ფულის მიწოდება
49. ფედერალური სარეზერვო სისტემის ფინანსური ინსტრუმენტები მონეტარული კონტროლისათვის
50. ინფლაციის მიზეზები (ფასების დონე და ფულის ღირებულება; ფულის მიწოდებაფულზე მოთხოვნა და მონეტარული წონასწორობა)
51. კლასიკური დიქტომია და მონეტარული ნეიტრალიტეტი
52. ფულის ბრუნვის სიჩქარე და რაოდენობრივი განტოლება
53. ინფლაციის გადასახადი და ფიშერის ეფექტი
54. კაპიტალისა და საქონლის საერთაშორისო ნაკადი (საქონლის ნაკადი; კაპიტალის ნაკადი; წმინდა ექსპორტისა და უცხოური ინვესტიციების ტოლობა)
55. ნომინალური სავალუტო კურსი და რეალური სავალუტო კურსი
56. მსყიდველობითი უნარის პარიტეტი
57. ეკონომიკური რყევების სამი ძირითადი ფაქტი
58. ერთობლივი მოთხოვნის მრუდი (რატომ არის ერთობლივი მოთხოვნის მრუდი კლებადი; რატომ შეიძლება გადაადგილდეს ერთობლივი მოთხოვნის მრუდი)
59. ერთობლივი მიწოდების მრუდი (რატომ არის ერთობლივი მიწოდების მრუდი ვერტიკალური გრძელვადიან პერიოდში; რატომ შეიძლება შეიცვალოს გრძელვადიანი პერიოდის ერთობლივი მიწოდების მრუდი; რატომ არის ერთობლივი მიწოდების მრუდი ზრდადი მოკლევადიან პერიოდში)

60. ერთობლივი მოთხოვნის მრუდის და ერთობლივი მიწოდების მრუდის გადაადგილების შედეგები.

ლიტერატურა: გრ. მენქიუ. ეკონომიკის პრინციპები. თბ., 2000., 2008

ბილეთი შედგება 5 საკითხისგან. სამი საკითხი იქნება მიკროეკონომიკიდან, ორი საკითხი მაკროეკონომიკიდან.

თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასების ქულაა 20. შეფასებისას გათვალისწინებული იქნება საკითხის გადმოცემის სიზუსტე (8 ქულა), ლოგიკური აზროვნების უნარი (4 ქულა), გადმოცემის სტილი(2 ქულა), მაგალითების მოყვანა და გრაფიკული ანალიზი (საჭიროების შემთხვევაში) (6 ქულა)