

Содержание образовательной программы

Название программы: Журналистика и масскоммуникация (грузино-русский)

Journalism and Mass Communications

Присуждаемая квалификация: Бакалавр социальных наук

BA in Social Sciences

Объем программы по кредитам: 240

Язык обучения: Двуязычный (грузино- русский)

Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

Итоги обучения: бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для

начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомится с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

Знание и осознанность

-) Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;
-) Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;
-) Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);
-) Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;
-) Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;
-) Знаком с нормами культуры речи;
-) Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;
-) Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.

**Навыки применения
знаний на практике**

-) Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;
-) Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия;
-) Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие;
-) Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы;

	<p>) Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.</p>
Умение делать выводы	<p>) Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа- текста/материала;</p> <p>) Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза;</p>
Умение коммуникации	<p>) Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами;</p> <p>) Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи);</p> <p>) Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ;</p> <p>) Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией;</p> <p>) Владеет навыками передачи/презентации информации;</p> <p>) Обладает навыками воздействия на аудиторию/потребителя;</p> <p>) Владеет культурой мультимедийного восприятия;</p>

Умение учиться	<p>У) Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</p> <p>У) Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).</p>
Ценности	<p>Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</p>

Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного

кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

Учебный план с указанием особенностей его организации:

смотри приложение

Автор программы:

Мариам Герсамия, PhD, профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный - профессор

Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

Дополнительная информация: количество студентов **20**

Общее количество педагогов, включенных в программу: **25**; академических: **6**, приглашенных: **19**.

Дополнительная информация: студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

Учебный план (1)

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривает минимум 240 кредитов ECTS.

Принципы распределения кредитов:

1. Факультетские предметы - 45 кредитов (25 кредитов обязательных, 5 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);
2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS)
3. Выборочные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS)
4. Кредиты по дополнительной специальности- 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 20 кредитов (ECTS)

Факультет: Социальных и политических наук

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: Тбилисский Государственный Университет им. И. Джавахишвили; Журналистика и массовые коммуникации

Название учебной программы: Журналистика и массовые коммуникации

Язык обучения: Двуязычный (грузино- русский)

Уровень обучения: Бакалавриат

Автор программы: Мариам Герсамия

Руководитель / Координатор программы: Ира (Ирина) Бичикашвили

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - 29 июня 2011 года , постановление N 57;

Изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ: - 7 сентября 2011 года, постановление N 89; 23 сентября 2011 года, постановление N 102/2011; 18 февраля 2013 года, постановление N 30/2013; 19 февраля 2014 года, постановление N 17/2014; 4 сентября 2014 года, постановление N 81/2014; 9 февраля 2015 года, постановление N 22/2015; 9 марта 2015 года, постановление N 38/2015; 6 июля 2015 года, постановление N 68/2015; 28 декабря 2015 года, постановление N 137/2015; 19 февраля 2016 года, постановление N 22/2016; 29 февраля 2016 года, постановление N 23/2016; 23 января 2017 года, постановление N 9/2017; 20 февраля 2017 года, постановление N 21/2017;

Дата вступления в силу учебной программы: 2011-2012 учебные годы

Факультетские курсы/модули

Факультетские базовые обязательные курсы/модули – 25 ECTS

№	Название учебного курса	количество кредитов (ECTS)	количество часов контактной работы студента за семестр				количество часов самостоятельной работы студента за семестр	Предпосылки для допуска	Семестр обучения		Лектор/Лекторы
			лекция	рабочая	промежуточные и финальные	Осень			Весна		
1	Методы исследования социальных наук	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе	
2	Английский язык 1	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Н.Авсаджанишвили	
3	Английский язык 2	5	30	30	5	60	Английский язык 1		✓	Н.Авсаджанишвили	
4	Статистика	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓	✓	Омар Пуртухия Виссарион Дочвири Петр Бабила Заза Хечинашвили	

										Кетеван Манджгаладзе Мзевинар Пацация Нора Кекелия Симон Элошвили Мимоза Ткебучава Александр Ткешелашвили
5	Академическое письмо	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	Ирина Гвинерия
Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 5 кредитов)										
1	Прикладная экономика	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	Мариам Зубиашвили
2	Логика (Критическое мышление)	5	15	15	7	88	Без предпосылок	✓		Людмила Антонова
Факультетские выборочные вводные курсы. Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить три предмета, 15 кредитов										
1	Введение в социальные работы	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	читается на грузинском языке ზურაბ ტატანაშვილი გიორგი წონკოლაური

										შორენა თურქიაშვილი ნ. ბერძენიშვილი ნ. აკობია თეონა მატარაძე
2	Введение в общественную географию	5	30	15	4	76	Без предпосылок	✓	✓	читается на грузинском языке იოსებ სალუქვაძე თამარ დოღბაია გიორგი კვინიკაძე ლუიზა აბაზაძე მანია ჟღენტაი
3	Введение в политическую науку	5	15	30	7	73	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
4	Введение в социологию	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	
5	Введение в международные отношения	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS)										
1	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Эльза Ломидзе Хатуна Маисашвили
2	Грузинский язык 1	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Майя Квезерели- Копадзе

3	Грузинский язык 2	5	30	30	7	58	Грузинский язык 1		✓	Майя Квезерели-Копадзе
4	Журналистика в системе массовых коммуникации	5	30	30	7	58	Введение в журналистику и масскоммуникации	✓	✓	Эльза Ломидзе Хатуна Маисашвили
5	Новостная журналистика 1	5	30	30	6	59	Журналистика в системе массовых коммуникации	✓		Эльза Ломидзе
6	Медиаправо	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Мамука Андгуладзе
7	История грузинской журналистики	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Джилда Асатиани
8	Печатные медиа (газета)	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили
9	Новые медиа	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Хатуна Маисашвили
10		5	30	30	6	59	Введение в журналистику и массовые коммуникации; Новостная журналистика 1		✓	Эльза Ломидзе
11	Вещательные медиа(ТВ) 1	5	30	30	5	60	Новостная журналистика 1	✓		Нугзар Нацвлишвили
12	Вещательные медиа (Радио) 1	5	30	30	7	58	Новостная журналистика 1	✓		Теа Мжаванадзе
13	Расследовательская журналистика	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили

Выборочные предметы - 60 кредитов (ECTS)

1	Новостная журналистика 2	5	30	30	7	58	Новостная журналистика 1	✓	Эльза Ломидзе
2	Освещение социальных вопросов (правовой аспект)	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	Тамар Лакербая
3	Освещение вопросов детей	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	Нино Чалаганидзе
4	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая реклама в СМИ	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓	Ирина Бичикашвили
5	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓	Ирина Бичикашвили
6	Освещение вопросов	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	Хатуна Качарава

	культуры и спорта									
7		5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Эльза Ломидзе
8	Фотожурналистика – практическая	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Гурам Цибахашвили
9	Методы исследования журналистики	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	Ирина Бичикашвили
10	Зарубежные медиа	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	Ирина Бичикашвили Амалия Оганджанян
11	Демократия и гражданственность	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Хатуна Маисашвили Михаил Шавтваладзе
12	Экономика СМИ	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Ирина Гвинерия
13	Журналистика и PR	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили Амалия Оганджанян
14	Вещательные медиа (ТВ) 2- практический курс	5	15	15	6	89	Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	Нугзар Нацвлишвили
15	Вещательные медиа(радио) 2- практический курс	5	30	30	7	58	Вещательные медиа(радио) 1		✓	Теа Мжаванадзе
16	Печатные медиа (журнал)	5	30	30	6	59	Печатные медиа (журнал)		✓	Ирина Бичикашвили
17	Аксиология журналистики	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	Людмила Антонова

18	Медиамониторинг: основы и применения	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Мариам Герсамиа
19	Как снять видеоклип	5	15	15	5	90	Вещательные медиа (ТВ) 2-практический		✓	Нугзар Нацвлишвили
20	Туризм и журналистика	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Хатуна Качарава
21	Самоменеджмент в практической журналистике	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	Эльза Ломидзе
22	Региональная журналистика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Нугзар Сауридзе Нино Чалаганидзе
23	Социология журналистики	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	Людмила Антонова
24	Национальная идентичность и масс медиа	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓		Хатуна Маисашвили
25	Культура речи	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Юрий Попхадзе
26	Грузинская периодика на русском языке	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Джильда Асатиани
27	Культурные салоны Тифлиса	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Джильда Асатиани
28	Гендерные проблемы и СМИ	5	15	15	6	89	Без предпосылок		✓	Ирина Гвинерия

29	Рецензирование произведений искусства	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	Мариам Торадзе
30	Природа конфликтов и их освещение в СМИ	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Лия Чхиквишвили
31	Информационные агентства	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Эльза Ломидзе
32	Освещение вопросов образования и науки	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Мариам Герсамиа
33	Международная медиа-аналитика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Сергей Даниленко
34	GR-Технологии в международных отношениях	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Анатолий Яковец
35	Лоббизм и его роль в современном мире	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Анатолий Яковец
36	Психотехнологии в международных отношениях	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Юрий Романенко
37	Медиа анализ	5	30	30	10	55	Без предпосылок		✓	Хатуна Маисашвили

38	Медиасистемы мира	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	Хатуна Маисашвили
39	Выдающиеся имена в журналистике США	5	30	15	7	73	Без предпосылок		✓	Александр Амиранашвили
40	Основы общей и социальной психологии	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓		Лия Чхиквшвили
41	Документальное кино как вид СМК	5	30	15	7	73	Без предпосылок		✓	Звиад Долидзе
42	Современная теория медиавоздействия - установка повестки дня	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	Амиранашвили Александр
43	Общественное мнение и СМИ	5	15	15	6	89	Без предпосылок		✓	Марина Мусхелишвили
44	Бакалавриатская работа или проект	10	-	-	-	-	Методы исследования журналистики	✓	✓	Комиссия
Свободные кредиты: 10 кредитов (ECTS)										

Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые коммуникации (minor):

60

№	Название	Статус	Общая	Количество кредитов	
				семестр	

	курса	предмета	количест	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	Журналистика и массовые коммуникации	обязательный	5								
2	Журналистика и PR	выборочный	5								
3	Новостная журналистика 1	обязательный	5								
4	Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ	выборочный	5								
5	История грузинской журналистики	выборочный	5								
6	Медиаправо	обязательный	5								
7	Печатные медиа (газета)	обязательный	5								
8	Новые медиа	обязательный	5								
9	Вещательные медиа (радио) 1	обязательный	5								
10	Вещательные медиа (ТВ) 1	обязательный	5								
	<i>Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино- русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации и) (выбор возможен с IV семестра)</i>			<i>10</i>							
<i>11</i>	<i>Обязательны</i>			<i>35</i>							
<i>12</i>	<i>Выборочны</i>			<i>15</i>							
<i>13</i>	<i>Всего</i>			<i>60</i>							

Подпись руководителя программы _____

_____ Подпись руководителя службы качества факультета _____

Подпись руководителя учебного процесса факультета _____

Подпись декана факультета _____

_____ Подпись руководителя службы качества университета _____

Дата _____

печать факультета