

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის მართვა(ყოფილი თეუსუ)

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2010–2014 სასწ.წელი

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები						
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო სასწავლო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	ეკონომიკის თეორია 1 (ეკონომიკის პრინციპები 1)	5		წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	
2	ეკონომიკის პრინციპები 2	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1 / ეკონომიკის თეორია	2 გაზაფხულის	
3	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	5		წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	
4	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5	60/65	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	2 გაზაფხულის	
5	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	75/50	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	2 გაზაფხულის	
6	ბიზნესის საფუძვლები	5	45/80	წინაპირობის გარეშე	2 გაზაფხულის	

7	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1	2 გაზაფხულის	
8	უცხო ენა 1	5	90/35	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	
9	უცხო ენა 2	5	90/35	უცხო ენა 1	2 გაზაფხულის	
10	უცხო ენა 3	5	90/35	უცხო ენა 2	3 შემოდგომის	
11	უცხო ენა 4	5	90/35	უცხო ენა 3	4 გაზაფხულის	
12	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	45/80	მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1	2 გაზაფხულის	
13	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	45/80	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	3 შემოდგომის	
<b>საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები / მოდულები</b>						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	ეკონომიკური აზროვნების ისტორია	15			1 შემოდგომის	
2	ფილოსოფია					
3	კომუნიკაციების ტექნოლოგიები					
4	მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS Access					
5	სოციოლოგია					
6	პოლიტოლოგია					
7	სოციალურ-ეკონომიკური გეოგრაფია					
8	რელიგიის ისტორია					
	თავისუფალი კრედიტები (სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი)	5			7 შემოდგომის	
		5			8 გაზაფხულის	

სპეციალობის (სპეციალიზაციის) საგალდებულო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	საერთაშორისო ბიზნესი	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები	7 შემოდგომის,	
2	მარკეტინგის საფუძვლები 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1	4 გაზაფხულის	
3	მარკეტინგის საფუძვლები 2	5	45/80	მარკეტინგის საფუძვლები 1	5 შემოდგომის	
4	ფინანსური აღრიცხვა 1	5	45/80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომის	
5	ფინანსური აღრიცხვა 2	5	45/80	ფინანსური აღრიცხვა 1	4 გაზაფხულის	
6	კორპორაციათა ფინანსები	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5 შემოდგომის	
	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	4 გაზაფხულის	
7	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები	3 შემოდგომის	
8	ადამიანური რესურსების მართვა	5	45/80	მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	
9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	
10	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	45/80	მარკეტინგის საფუძვლები 2	6 გაზაფხულის	
სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	მოდული:	35			5,7,შემოდგომის,	

	საერთაშორისო ბიზნესი				6,8 გაზაფხულის	
2	მოდული: მენეჯმენტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
3	მოდული: მარკეტინგი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
4	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
5	მოდული: აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
6	მოდული: ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
7	მოდული: ინფორმაციული მენეჯმენტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი</b>						
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	5 შემოდგომის	
2	საქმიანი თამაშები	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	
3	საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2	6 გაზაფხულის	
4	საერთაშორისო საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობები	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2	7 შემოდგომის	
5	სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	7 შემოდგომის	
6	ორგანიზაციის თეორია	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		საერთ. საფინანსო-საკრედიტო ურთ. / სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა	8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: მენეჯმენტი</b>						
1	ორგანიზაციული ქცევა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	
2	სტრატეგიული	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	

	მენეჯმენტი			მენეჯმენტის საფუძვლები ოპერაციათა მენეჯმენტი		
3	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	
4	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები ოპერაციათა მენეჯმენტი	7 შემოდგომის	
5	პროექტების მართვა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები ოპერაციათა მენეჯმენტი	7 შემოდგომის	
6	ბიზნესის გარემოს სამართლებრივი ეკონომიკური რეგულირება	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		სტრატეგიული მენეჯმენტი / ორგანიზაციული ქცევა / საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: მარკეტინგი</b>						
1	მომხმარებელთა ქცევა I	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 1	5 შემოდგომის	
2	რეკლამა და სტიმულირება	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	6 გაზაფხულის	
3	მომსახურების მარკეტინგი	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	6 გაზაფხულის	
4	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	7 შემოდგომის	
5	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 1	7 შემოდგომის	
6	საცალო ვაჭრობა	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		რეკლამა და სტიმულირება / მომხმარებელთა ქცევა I / მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე</b>						
1	საბანკო საქმე 1	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 1,2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1,2	5 შემოდგომის	
2	საბანკო საქმე 2	5	30/95	საბანკო საქმე 1	6 გაზაფხულის	
3	სადაზღვევო საქმე	5	30/95		6 გაზაფხულის	

4	გადასახადები და დაბეგვრა	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	7 შემოდგომის	
5	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	7 შემოდგომის	
6	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		საბანკო საქმე 2	8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი</b>						
1	ფინანსური ანგარიშგება	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	5 შემოდგომის	
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	6 გაზაფხულის	
3	ბუღ. აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	6 გაზაფხულის	
4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბუღალტერიაში	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2, ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	7 შემოდგომის	
5	ეკონომიკური ანალიზი	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	7 შემოდგომის	
6	აუდიტის საფუძვლები	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2 ეკონომიკური ანალიზი	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		ფინანსური ანგარიშგება/ ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში/ბუღალტრული აღრიცხვა ბანკებში	8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი</b>						
1	შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	30/95	წინაპირობის გარეშე	5 შემოდგომის	

2	შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	30/95	შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	6 გაზაფხულის	
3	ტურიზმის პოლიტიკა	5	30/95	წინაპირობის გარეშე	6 გაზაფხულის	
4	ტურიზმის მენეჯმენტი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	7 შემოდგომის,	
5	სასტუმროს მენეჯმენტი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	7 შემოდგომის	
6	ეკოტურიზმი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი			ტურიზმის პოლიტიკა / შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	8 გაზაფხულის	
<b>მოდული: ინფორმაციული მენეჯმენტი</b>						
1	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	5 შემოდგომის	
2	დაპროგრამების ენა VBA	5	30/95	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	6 გაზაფხულის	
3	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	8 გაზაფხულის	
4	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	6 გაზაფხულის	
5	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 2	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1	7 შემოდგომის	
6	მონაცემთა ბაზები	5	30/95	დაპროგრამების ენა VBA	7 შემოდგომის	
7	საკურსო პროექტი 1	5		დაპროგრამების ენა VBA / ალგორითმიზაციის საფუძვლები და	8 გაზაფხულის	

ალგორითმული ენები						
დამატებითი სპეციალობა – Minor						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	მიკროეკონომიკა 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	3 შემოდგომის	
2	მიკროეკონომიკა 2	5	45/80	მიკროეკონომიკა 1	4 გაზაფხულის	
3	მაკროეკონომიკა 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	5 შემოდგომის	
4	მაკროეკონომიკა 2	5	45/80	მაკროეკონომიკა 1	6 გაზაფხულის	
5	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	6 გაზაფხულის	
6	საერთაშორისო ეკონომიკა 2	5	45/80	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	7 შემოდგომის	
7	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	5	45/80	მიკროეკონომიკა 2 მაკროეკონომიკა 2	7 შემოდგომის	
8	ეკონომიკური პოლიტიკა 2	5	45/80	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	8 გაზაფხულის	
9	საჯარო ფინანსები	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	8 გაზაფხულის	
10	ეკონომეტრიკა 1	5	45/80	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	3 შემოდგომის	
11	ეკონომეტრიკა 2	5	45/80	ეკონომეტრიკა 1	4 გაზაფხულის	
12	შრომის ეკონომიკა ან ეკონომიკური აზრის ისტორია	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	5 შემოდგომის	
<b>პრაქტიკა</b>						
	პრაქტიკა	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
1	პრაქტიკა	5		სავალდებულო (წინაპირობაა – შესაბამისი მოდულიდან ათვისებული	8 გაზაფხულის	



				მინიმუმ 15 ECTS კრედიტი		
<b>საბაკალავრო ნაშრომი</b>						
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტე ბი	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები

პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

თარიღი: \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ ფაკულტეტის ბეჭედი: