

ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატი
ტურიზმი (ძირითადი და დამატებითი სპეციალობა)

საბაკალავრო პროგრამის შინაარსი

- ა) ძირითადი პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)
- ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism).
- გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 240 ECTS კრედიტი
- დ) სწავლების ენა - ქართული
- ე) პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სპეციალისტების მომზადებისა და საშუალო დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება-გაღრმავებაზე ორიენტირებულ საგანმანათლებლო პროგრამას. მისი მიზანია სტუდენტების მომზადება კვალიფიციურ სპეციალისტებად ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიისათვის. ტურიზმი საბაკალავრო პროგრამა სტუდენტებს აძლევს იმ ცოდნას, რომელიც მათ ესაჭიროებათ ტურიზმის ინდუსტრიისა და მენეჯმენტის შესწავლისათვის. საქართველოში, სამოქალაქო და ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება-სრულყოფისათვის, ბოლო წლებში, მნიშვნელოვანი სამუშაო ხორციელდება. ტურიზმის სფეროს განვითარება აღიარებულია ქვეყნის პრიორიტეტად. ამასთან, საერთაშორისო ასპარეზზე ეროვნული ტურიზმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება და ტურიზმის მსოფლიო ბაზარზე შესაფერისი ადგილის დამკვიდრება, მოითხოვს ამ სფეროს კომპეტენტურ კადრებს, რომელთა დეფიციტი ქვეყანაში საგრძნობია. ქვეყნის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას უნივერსიტეტის მხრიდან, რაც ეროვნული ტურიზმის ინდუსტრიისათვის კომპეტენტური ახალგაზრდა თაობის აღზრდას გულისხმობს. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება

წარმოდგენილი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა. იგი ითვალისწინებს სწავლებას ორი განსხვავებული, არჩევითი მოდულით – „ტურიზმის მენეჯმენტი“ და „სასტუმროს მენეჯმენტი“. პროგრამა ფოკუსირებულია მენეჯერული პრობლემების მოგვარების და შემოქმედებითი უნარების განვითარებაზე, რაც მოეთხოვებათ ტურიზმის სპეციალისტებს თანამედროვე პერიოდში.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები, ხოლო უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული მუხლები.

ზ) სწავლის შედეგი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

- 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა;
- 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება;
- 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა;
- 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების თავისებურებების და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;
- 1.5. ბიზნეს-საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა;
- 1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება;
- 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის სტრუქტურის აგება, ეფექტიანობის გაზომვა;
- 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა;
- 2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა;

- 2.4. საბუღალტრო, ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის შედგენა;
- 2.5. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
- 2.6. ტურისტული ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება და გადაჭრა;
- 2.7. საკითხის გადასაჭრელად მეთოდების დასაბუთებული შერჩევა;
- 2.8. ოპერაციულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების შერჩევა, ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირება;
- 2.9. ეთიკური პრობლემების ამოცნობა, გაანალიზება, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევა და დაცვა;
- 2.10. კვლევით სამუშაოს შესრულება წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების /ინსტრუქციების მიხედვით ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ;
- 2.11. კვლევითი და ბიზნეს პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება;
- 2.12. რეფერატული სახის შრომის მომზადება;
- 2.13. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
- 2.14. დამოუკიდებელი მუშაობა მინიმალური ხელმძღვანელობის ან კოლეგიალური დახმარების პირობებში წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების /ინსტრუქციების შესაბამისად;
- 2.15. ჯგუფური მუშაობა, ინტერდისციპლინურ ჯგუფში მუშაობის დემონსტრირება;
- 2.16. საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება და ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა.

3. დასკვნის უნარი

- 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
- 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება;
- 3.3. რთული საკითხის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღება მინიმალური დახმარებით.

4. კომუნიკაციის უნარი

- 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
- 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია;
- 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე საშუალო სირთულის ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა;

- 4.4. სპონტანური და შეუფერხებელი საუბარი დარგობრივი ლექსიკის გამოყენებით, დიალოგის წარმართვა დიდი ძალისხმევით გარეშე; აქტუალური საკითხისადმი დამოკიდებულების განმარტება და სხვადასხვა შესაძლებლობების უპირატესობისა და ნაკლოვანი მხარეების განმარტება;
- 4.5. დამოუკიდებლად და სწრაფად უცხო (ინგლისურ) ენაზე სხვადასხვა თემებზე დაწერილი ტექსტების კითხვა; ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროების გამოყენება; სხვადასხვა თემებზე მოსაზრებების და შეხედულებების წერილობით მკაფიოდ ჩამოაყალიბება; ანგარიშის და თხზულების დაწერა, არგუმენტების მოყვანა სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად;
- 4.6. თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ცოდნა და შემოქმედებითად გამოყენება.

5. სწავლის უნარი

- 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამღლება შესაბამისი ლიტერატურის და საინფორმაციო რესურსების გამოყენებით;
- 5.2. ცოდნის თვითშეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- 5.3. ინიციატივის გამოჩენა;
- 5.4. დამოუკიდებლად მუშაობა სამეცნიერო ლიტერატურასთან, ცოდნის რეგულარულად განახლება უახლესი ლიტერატურის გაცნობით.

6. ღირებულებები

- 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა;
- 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- 6.3. განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედება პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა-განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები განსხვავებულია და მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	საკმარისი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

კ) პროგრამის სასწავლო გეგმა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, საბაკალავრო ნაშრომზე – 10 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, თავისუფალი –10 კრედიტი, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზე მოდის 20 კრედიტი:

- ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
- სასტუმროს მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.

პროგრამაში ინგლისური ენის კურსებზე სტუდენტები ჯგუფებიან შემდეგი პრინციპით:

თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდაზე არ აქვს ჩაბარებული ინგლისური ენა და ჩაბარებული აქვს სხვა ევროპული ენა, იგი ერთიანდება საწყის დონის ჯგუფში, ხოლო მათ ვისაც ჩაბარებული აქვთ ინგლისური ენა უტარდებათ დონის შესამოწმებელი ტესტი, რომლის შედეგადაც ნაწილდებიან შესაბამისი დონის (A1.1 და A 1.2) ჯგუფში. თითოეული ჯგუფი შესაბამისი ლოგიური თანმიმდევრობით გადის ინგლისური ენის 20 კრედიტს. საწყისი დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები აღწევენ ინგლისური ენის ცოდნის B1 დონეს, A1.1 დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები – B2 დონეს, ხოლო A1.2 დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები C1.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმი

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2011 წლის 29 ივნისის N57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011

სასწავლო კურსები / მოდულები
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დამუშავების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	5	125	30	30	65	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	მათ.მეც.დოქტორი თ. ზერეკიძე
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	5	125	30	15	80	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	სრ. პროფესორი გ. ბუღაძე (სამხატვრო აკად. რექტორი)
3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	5	125	30	30	65	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	ასოც. პროფ. ი. იაშვილი
4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	5	125	30	0	95	წინაპირობების გარეშე	2 გაზაფხულის	ფსიქ. დოქტორი. ზ. მხეიძე
5	სოციოლოგიის შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	2 გაზაფხულის	სრული პროფესორი ი. კაჭკაჭიშვილი
6	ინფორმატიკა ბიზნესში	5	125	0	30	95	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	ასისტ. პროფ. რ. სეთურიძე, მ. ტიციშვილი, თ. მელქოშვილი
სულ:		30							
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დამუშავების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები

			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი	5						7 შემოდგომის	-
2		5						8 გაზაფხულის	-
სულ:		10							
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დამკვეთის წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომა	ენების ცენტრის მასწავლებლები
2	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	2 გაზაფხულის	ენების ცენტრის მასწავლებლები
3	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	3 შემოდგომა	ენების ცენტრის მასწავლებლები
4	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	4 გაზაფხული	ენების ცენტრის მასწავლებლები
5	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	პროფ. მაია მარგველაშვილი
6	შესავალი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა	4 გაზაფხული	პროფ. მაია

	ტურიზმის ა და მასპინძლო ობის მენეჯმენტ ში 2						და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1		მარგველაშვილი
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	30	15	80	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი რ.სირბილაძე
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	30	15	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები (ეკონომიკის პრინციპები 1)	2 გაზაფხულის	ეკონ. დოქტორი რ.სირბილაძე
9	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები (ეკონომიკის პრინციპები 1)	2 გაზაფხულის	სრული პროფ. ე. ხარაბაძე.
10	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომა	სრული პროფ. ე. ხარაბაძე
11	მმართველობითი აღრიცხვა - 1 დონე	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	4 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ი. ჭილაძე
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	ასისტ. პროფ. ფარესაშვილი
13	სტატისტიკა ტურიზმის ათვის	5	125	15	30	80	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	3 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნ.აბესაძე
14	ოპერაცია თა მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომა	ეკონ. დოქტორი ეკა ჩოხელი
15	ადამიანური რესურსების	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	7 შემოდგომის	პროფ. მაია მარგველაშვილი

	მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლო ობაში								
16	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	4 გაზაფხული	სრ. პროფ. ნ. თოდუა ასოც. პროფ. ნ. ოქრუაშვი ლი ბ. მღებრიშვი ლი
17	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	(ეკონომიკის პრინციპები 2) მაკროეკონომიკის პრინციპები	3 შემოდგომა	სრ. პროფესორ ი მ. მარგველაშ ვილი
18	ტურიზმის ა და მასპინძლო ობის მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები	5 შემოდგომა	სრ. პროფესორ ი მ.მარგველა შვილი
19	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხული	ასოც. პროფესორ ი ე.ლეკაშვი ლი
20	კორპორაციული ფინანსები	5	125	15	30	80	(ეკონომიკის პრინციპები 2) მაკროეკონომიკის პრინციპები; მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	6 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ხ. ბარბაქაძე ასოც. პროფესორ ი ნ.კაკაშვილი
არჩევითი კურსები / მოდულები									

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დამუშავების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი		20					<p>უცხო ენა 1, 2, 3, 4; შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები; ფინანსური აღრიცხვა; მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე; მენეჯმენტის საფუძვლები; სტატისტიკა ტურიზმისათვის; ოპერაციათა მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში; მარკეტინგის საფუძვლები; ტურიზმის ეკონომიკა; ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; კორპორაციათა ფინანსები</p>	5 შემოდგომის, 6 გაზაფხულის	
1	ტურიზმის დაგეგმვა და	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი

	მენეჯმენტი						მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები		მაია მელაძე
2	ტურის გამყობის (გიდის) ბიზნესი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვი ლი
3	ეკოლოგია და ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი ნინო გომელაური
4	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; ტურიზმის ეკონომიკა	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვი ლი
მოდული: სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი		20					უცხო ენა 1, 2, 3, 4; შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები; ფინანსური აღრიცხვა; მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე; მენეჯმენტის საფუძვლები; სტატისტიკა ტურიზმისათვის; ოპერაციითა მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში; მარკეტინგის საფუძვლები; ტურიზმის ეკონომიკა;	5 შემოდგომის, 6 გაზაფხულის	

							ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; კორპორაციათა ფინანსები		
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. გოჩელაშვილი
2	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხულის	„ქორთიარდ მერიოტი“ ნ. ურუშაძე
3	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	6 გაზაფხულის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. შამუგია
4	კურორტის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	აკად. ნ. სააკაშვილი, სამედიცინო უნივერსიტეტი, კურორტოლოგიის ინსტიტუტი, ლ.ედილაშვილი, ეკონ.სამინისტრო.
სულ:		120							
პრაქტიკა									
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი	
	პრაქტიკა	10	90/160		სავალდებულო	ერთ-ერთი არჩევითი მოდულის კურსები	8 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი	

					ქტიუ ლი				
1	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	პროფ. მაია მარგველაშვილი
2	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	4 გაზაფხული	პროფ. მაია მარგველაშვილი
3	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. გოჩელაშვილი
4	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	5	125	15	30	80	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	7 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნ.აბესაძე
5	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხული	ასოც. პროფესორი ე.ლეკაშვილი
6	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	ეკონომიკის პრინციპები 2 (მაკროეკონომიკის პრინციპები)	3 შემოდგომა	სრ. პროფესორი მ. მარგველაშვილი
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი მაია მელაძე

							საფუძვლები		
8	ეკოლოგია და ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი ნინო გომელაური
9	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები	5 შემოდგომა	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	7 შემოდგომის	პროფ. მაია მარგველაშვილი
11	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; ტურიზმის ეკონომიკა	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
12	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი*	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხულის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. გოჩელაშვილი
13	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი*	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
	სულ	60							

* დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.
