

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტი

## ტურიზმის მენეჯმენტი

### პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა (IV საფეხური)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ტუროპერატორის IV საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია/ტურისტული პროდუქტის გაყიდვის  
სპეციალისტი.

(020552)

პროგრამის ხელმძღვანელი  
ეკონომიკის დოქტორი, თსუ სრული პროფესორი,  
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ხელმძღვანელი  
მაია მარგველაშვილი

## შინაარსი

- I. პროგრამის დასახელება
  - II. მიმართულება
  - III. პროფესიული განათლების საფეხური
  - IV. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
  - V. პროფესიული პროგრამის მოცულობა
  - VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა
  - VII. სფეროს აღწერა
  - VIII. პროგრამის მიზანი
  - IX. სწავლის შედეგი
  - X. სწავლის შედეგების რუქა
  - XI. სასწავლო გეგმა
  - XII. პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა)
  - XIII. პროფესიული სტუდენტის ცოდნის შეფასება
  - XIV. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები
  - XV. ინფორმაცია პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ.
  - XVI. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი
  - XVII. დასაქმების სფეროები:
  - XVIII. სწავლის პერიოდი და ხანგრძლივობა
  - XIX. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.
  - XX. პროგრამის ბიუჯეტი
- დანართი 1 – სასწავლო კურსების სილაბუსები  
დანართი 2 – კათედრის სხდომის ოქმი  
დანართი 3 –მემორანდუმი პრაქტიკის ობიექტთან  
დანართი 4 –პროგრამის განმახორციელებელი ადამიანური რესურსი

## პროგრამის შინაარსი

**I. პროგრამის დასახელება** ტურიზმის მენეჯმენტი (Tourism Management);

**II. მიმართულება** – ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

**III. პროფესიული განათლების საფეხური** - IV საფეხური

**IV. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია** - პროფესიული კვალიფიკაცია/ტურისტული პროდუქტის გაყიდვის სპეციალისტი. (IV Level, Tourism Product Sales Specialist ), რაც დასტურდება პროფესიული დიპლომით

### **V. პროფესიული პროგრამის მოცულობა**

საგანმანათლებლო პროგრამა აგებულია პროფესიული განათლების კრედიტების სისტემის შესაბამისად; პროგრამის მოცულობაა: 70 კრედიტი/1750 საათი, რომელშიც მითითებულია სასწავლო და პრაქტიკის კომპონენტისათვის განკუთვნილი საათების რაოდენობა; ერთი კრედიტი ასახავს პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (დატვირთვას) 25 ასტრონომიული საათის განმავლობაში. პრაქტიკისა და სასწავლო კომპონენტის პროცენტული თანაფარდობა სრულ შესაბამისობაშია პროფესიულ სტანდარტთან. კერძოდ:

- ❖ სასწავლო კომპონენტისთვის განკუთვნილია – 35 კრედიტი (875 საათი);
- ❖ პრაქტიკის (სასწავლო და საწარმოო) კომპონენტისთვის – 35 კრედიტი (875 საათი)

### **VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა**

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა განსაზღვრულია საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით. კერძოდ, პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა სრული, ზოგადი განათლება

### **VII. სფეროს აღწერა**

ტურიზმის მენეჯმენტი წარმოადგენს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების ტურიზმის დარგობრივი სფეროს პროფესიულ პროგრამას, რომლის საფუძველია ტურიზმის ინდუსტრიაში საქმიანობა და მისი ეფექტური მართვა. პროფესია ორიენტირებულია მომსახურებაზე და გულისხმობს მაღალი ხარისხის ტურისტული პროდუქტის მომზადებას და ტურისტული ბაზრისათვის შეთავაზებას. ამ ფუნქციას კი ასრულებს ტურისტული პროდუქტის გაყიდვის სპეციალისტი. სფეროს შინაარსი განპირობებულია ტურიზმის სპეციფიკით და საზოგადოებრივი დაკვეთით – აღუზარდოს შრომის ბაზარზე ორიენტირებული, კონკურენტუნარიანი და კვალიფიციური კადრი, რომელიც საჭიროა ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში საქმიანობის სამართავად.

### **VIII. პროგრამის მიზანი**

ტურიზმის მენეჯმენტის IV საფეხურის პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია პროფესიული კომპეტენციების მოკლე ვადაში გამომუშავებაზე. მან პროფესიულ სტუდენტს უნდა მისცეს ის ცოდნა, რომელიც მას ესაჭიროება ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში საქმიანობის სამართავად. ამდენად, პროგრამის მიზანია, პროფესიის შესაბამისი საფეხურის (კვალიფიკაცია/ტურისტული პროდუქტის გაყიდვის სპეციალისტი) ცოდნისა და უნარ-ჩვევების დაუფლება. პროგრამამ პროფესიულ სტუდენტს უნდა

მისცეს დარგობრივი სფეროსთვის (ტურიზმი) დამახასიათებელი ფაქტობრივ გარემოებებსა და თეორიულ საფუძვლებზე ორიენტირებული ცოდნა, რათა მან გააცნობიეროს პრობლემების გადაჭრის ზოგადი შესაძლებლობები, შეძლოს სპეციფიკური ამოცანის დასაძლევად სწორი სტრატეგიის შემუშავება და მიღებული შედეგების შეფასება. ამისთვის, პროფესიულმა სტუდენტმა უნდა მიიღოს ტურიზმის ოპერირებისთვის დამახასიათებელი პროცესების და პრინციპების საფუძვლიანი ცოდნა. შეისწავლოს თემატურად შესაბამისი აქტუალური სასწავლო კურსები (ტურიზმის ოპერირება, შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, ტურიზმის მარკეტინგი საფუძვლები და სხვა), რათა პრაქტიკულ საქმიანობაში შეძლოს:

- სამსახურის თანამშრომელთა ხელმძღვანელობა და კონტროლი;
- სტუმრების ჩამოსვლის გეგმა-პროგნოზების შედგენა;
- სტუმრის მომსახურების სტანდარტების დაცვაზე და ხარისხზე კონტროლი;
- ტურისტული პროდუქტის რეალიზაციის დაგეგმვა და განხორციელება;
- შეხვედრების წარმართვა, სამუშაო განრიგის განხილვა;
- სტუმართა საჩივრების განხილვა, მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებასთან დაკავშირებით საჭიროებების განსაზღვრა და ა.შ

**IX. სწავლის შედეგი**

სწავლის შედეგები აღწერილია „პროფესიული განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის, პროფესიულ კვალიფიკაციათა ჩარჩოს კონკრეტული საფეხურისა და დარგობრივი პროფესიული სტანდარტის შესაბამისად

<b>ცოდნა და გაცნობიერება</b>	<p><b>პროფესიულ სტუდენტს აქვს</b> სფეროს ფაქტობრივ გარემოებებსა და თეორიულ საფუძვლებზე დამყარებული ცოდნა. აცნობიერებს პრობლემების გადაჭრის ზოგად შესაძლებლობებს. კერძოდ:</p> <p>პროფესიულ სტუდენტს გააჩნია ტურიზმის ოპერირების დამახასიათებელი პრინციპების საფუძვლიანი ცოდნა; მარკეტინგის, გაყიდვების, რეკლამირებისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის ძირითადი პრინციპებისა და მასპინძლობის ეტიკეტის ცოდნა. ტურიზმის მენეჯმენტის ფუძემდებლური პრინციპების საფუძვლების ცოდნა; მის პირდაპირ მოვალეობაშია მასზე დაქვემდებარებული პერსონალის ხელმძღვანელობა და მათთვის სამუშაოს დაგეგმვა-განაწილება, კონტროლი სამუშაოს შესრულებაზე;</p> <p><b>იცის:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები (მარკეტინგის სტრატეგია და ტაქტიკა);</li> <li>- ფასწარმოქმნა;</li> <li>- მომსახურების / პროდუქტის გაყიდვების პრინციპებისა და მეთოდების ცოდნა (გაყიდვების ტექნიკა და გაყიდვების კონტროლის სისტემა)</li> <li>- ბიზნეს კომუნიკაცია -საქმიანი მიმოწერა</li> <li>- სტუმარმასპინძლობის მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპები;</li> <li>- რეალიზაციისა და მარკეტინგის საფუძვლები: ტურისტული პროდუქტის გაყიდვების ტექნიკა, რეკლამირება, სტუმართა მოზიდვა;</li> <li>- ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები;</li> <li>- მენეჯმენტის საფუძვლები;</li> <li>- საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები;</li> <li>- ბიზნესის წარმოების და სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები;</li> <li>- საქართველოს გეოგრაფია, ისტორია, კულტურა, ხელოვნება და ტრადიციები;</li> <li>- კონფერენციების, სემინარების, სამუშაო შეხვედრების ორგანიზება;</li> <li>- ტურისტული პროდუქტის რეკლამირებისათვის აქციების მოფიქრება და</li> </ul>
------------------------------	--

	<p>ორგანიზება;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- მოლაპარაკებების წარმოება დამკვეთებთან, სხვადასხვა სახის მომსახურების შეთავაზება, ტუპროდუქტის რეკლამირება და მომხმარებელთა მოზიდვა.</li> </ul> <p>საქართველოში მოქმედი ტუროპერატორი კომპანიების სტრუქტურა და პროფილი</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ საორგანიზაციო სტრუქტურა;</li> <li>☐ ტურისტული პროდუქტი;</li> <li>☐ მომსახურების მომწოდებლები</li> </ul>
<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<p><b>პროფესიულ სტუდენტს შეუძლია:</b></p> <p>სამუშაოს დაგეგმვისა და შესრულების პროცესში გამოიყენოს სანდო ინფორმაციის წყაროები, შეიმუშაოს სტრატეგია წამოჭრილი სპეციფიკური ამოცანის დასაძლევად და შეაფასოს მიღებული შედეგები შესრულებული სამუშაოს გაუმჯობესების მიზნით. კერძოდ, შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- სამსახურის თანამშრომელთა ხელმძღვანელობა და კონტროლი;</li> <li>- თანამშრომლებისათვის სამუშაო განრიგის შექმნა;</li> <li>- სტატისტიკის წარმოება და სტატისტიკური მონაცემების ანალიზი;</li> <li>- სტუმრების ჩამოსვლის გეგმა-პროგნოზების შედგენა;</li> <li>- სტუმრის მომსახურების სტანდარტების დაცვაზე და ხარისხზე კონტროლი;</li> <li>- ტურისტული პროდუქტის რეალიზაციის დაგეგმვა და განხორციელება;</li> <li>- კადრების სათანადო მომზადების და მუშაობის ხარისხის მონიტორინგი და შეფასება;</li> <li>- ახალი თანამშრომლებისათვის თანამდებობრივი ინსტრუქციების გაცნობა, რჩევებისა და გამოცდილების გაზიარება;</li> <li>- თანამდებობრივი ინსტრუქციების შესაბამისად სამუშაოს განაწილება;</li> <li>- დაქვემდებარებული თანამშრომლების ხელმძღვანელობა და მუშაობის პროცესის გაძლიერება;</li> <li>- შეხვედრების წარმართვა, სამუშაო განრიგის განხილვა;</li> <li>- სტუმართა საჩივრების განხილვა, მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებასთან დაკავშირებით საჭიროებების განსაზღვრა.</li> <li>- მარტივი ბიზნეს გეგმის შედგენა.</li> <li>- სხვადასხვა სახის ღონისძიებების დაგეგმვა, ორგანიზება და მომსახურების ზედამხედველობა;</li> <li>- განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე მომხმარებელთა მომსახურება;</li> <li>- ახალი ტექნოლოგიების, დარგის სიახლეების თანამედროვე მიღწევების დანერგვა;</li> </ul>
<p><b>დასკვნის უნარი</b></p>	<p><b>პროფესიულ სტუდენტს შეუძლია</b> სპეციფიკური პრობლემების გადასაწყვეტად შესაბამისი მიდგომის შემუშავება, ალტერნატიული შესაძლებლობების განხილვა და მიღებული შედეგების ანალიზი. კერძოდ, შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- პრობლემების გადასაწყვეტად შესაბამისი მიდგომების შემუშავება, სხვადასხვა შესაძლებლობების განხილვა და მათგან ყველაზე ოპტიმალურის ამორჩევა, მიღებული შედეგის ანალიზი;</li> <li>- მენეჯერისა მითითებების და შენიშვნების, კოლეგების მოსაზრების და რჩევის მიღება, გათვალისწინება და სათანადო დასკვნის გამოტანა ამა თუ იმ პრობლემასთან ან საინტერესო ინოვაციასთან დაკავშირებით.</li> </ul> <p>კონფლიქტურ ან სხვა კრიტიკულ სიტუაციაში ეფექტურად მოქმედება,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- პრობლემების შეფასება ანალიზი და სათანადო დასკვნების</li> </ul>

	<p>გამოტანა</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ამა თუ იმ ქმედებების დადებითი და უარყოფითი მხარეების განჭვრეტა, განსჯა, ინფორმაციის გაანალიზება და მისაღები გადაწყვეტილების შერჩევა;</li> <li>- მომსახურების ხარისხთან დაკავშირებული მომხმარებლის საჩივრის შემთხვევაში, მომხმარებლის კეთილგანწყობის შენარჩუნება და პრობლემის აღმოფხვრა;</li> <li>- ტექნიკური პრობლემების მოგვარება;</li> <li>- აქვს პრობლემების გადაჭრის და გადაწყვეტილების მიღების უნარი;</li> <li>- სტუმრებთან გადახდის პრობლემის წარმოქმნის შემთხვევაში შინაგანაწესის ახსნა-განმარტება, ფასდაკლების შესახებ გადაწყვეტილების მიღება;</li> </ul> <p>გააჩნია:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- საკუთარი და სხვების სამუშაოს ორგანიზების და სწორედ დაგეგმვის უნარი;</li> </ul> <p>შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- როგორც გუნდში, ასევე დამოუკიდებლად მუშაობა;</li> <li>- სამუშაოსთვის დამახასიათებელი განსაზღვრული ვალდებულებების თანმიმდევრული შესრულება;</li> <li>- ამოცანების გადასაწყვეტად გარკვეული მიდგომების შემუშავება და მიღებული შედეგების ანალიზი.</li> </ul>
<p><b>კომუნიკაციის უნარი</b></p>	<p><b>პროფესიულ სტუდენტს</b> შეუძლია ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია პროფესიასთან დაკავშირებულ საკითხებზე ცვალებად სიტუაციებში. ახალი საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება, უცხოურ ენაზე მიღებული პროფესიასთან დაკავშირებული ინფორმაციის დამუშავება. კერძოდ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ქართულ ენაზე ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია;</li> <li>• საზოგადოებასთან ურთიერთობა, მომხმარებელთან, კოლეგებთან და ხელმძღვანელობასთან ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია;</li> <li>• გამართული მეტყველება და არტიკულაცია. საუბრისას ინფორმაციის გასაგებად გადმოცემა, სატელეფონო საუბრების წარმართვა, სათანადო კომუნიკაცია პრეტენზიულ მომხმარებლებთან;</li> <li>• თანამშრომლობა პერსონალთან და შესაბამისი დირექტივების მიცემა</li> <li>• წარმოქმნილი პრობლემის შესახებ ინფორმაციის დეტალური და წერილობითი მიწოდება;</li> <li>• ცვალებად გარემოსა და სიტუაციებისადმი შეგუება, სამუშაო პროცესებისა და ტურისტული პროდუქტის შინაარსობრივი და ხარისხობრივი გაუმჯობესებისათვის დისკუსიებში მონაწილეობა და წინადადებების შეთავაზება;</li> <li>• დარგის პროფესიული პროგრამული უზრუნველყოფის გამოყენება და სხვა პროფესიული სტუდენტი ფლობს:</li> <li>• საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;</li> <li>• ინგლისურ ენას საკომუნიკაციო დონეზე;</li> <li>• მეორე უცხო ენის (არჩევითი: გერმანული, რუსული) საკომუნიკაციო დონეზე</li> </ul>
<p><b>სწავლის უნარი</b></p>	<p><b>პროფესიულ სტუდენტს</b> შეუძლია:</p> <p>საკუთარი სწავლის მიმართულებების დამოუკიდებლად განსაზღვრა და განჭვრეტა, თუმცა ნაწილობრივ, ცვალებად ვითარებაში; კერძოდ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კურიკულუმით (სილაბუსით) განსაზღვრული პროგრამის თეორიული და პრაქტიკული ნაწილის ათვისება და შესწავლა, ნასწავლი მასალის გადმოცემა და შეფასების მიღება;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•სხვისი სწავლება;</li> <li>•ლიტერატურისა და სხვადასხვა წყაროების მოძიება, დამუშავება და ანალიზი, საკუთარი სწავლის დაგეგმვა, სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელების უზრუნველყოფა.</li> </ul>
<b>ღირებულებები</b>	<p><b>პროფესიულ სტუდენტი</b></p> <p>პასუხისმგებლობით ეკიდება პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელ ღირებულებებს და ცვალებად სიტუაციაში მოქმედებს მათ შესაბამისად.</p> <p><b>საფუძვლიანად იცნობს:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- მასპინძლობის ინდუსტრიის სფეროს, მომსახურების არსს და სტუმარმასპინძლობის ძირითად პრინციპებს,</li> <li>- პროფესიული ეთიკის ძირითად პრინციპებს,</li> </ul> <p>გაცნობიერებული აქვს საკუთარი მოვალეობები, ფუნქციები და პასუხისმგებლობა, ახასიათებს ორგანიზებულობა, დისციპლინა, პუნქტუალობა და მოწესრიგებულობა, საკუთარი და სხვისი ფუნქციების და მოვალეობების გაცნობიერება, კონსტრუქციული თანამშრომლობა და კეთილგანწყობა კოლეგებთან და პერსონალთან, სხვისი დახმარება, საქმისადმი პატიოსანი და ეთიკური მიდგომა; გულისყურით ეკიდება შემკვეთის-მყიდველის თხოვნას; კრიტიკულ სიტუაციაში არ კარგავს მობილიზაციის უნარს და მაქსიმალურად ცდილობს მომხმარებლის დაკმაყოფილებას.</p>

#### X. სწავლის შედეგების რუქა

პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაში განსაზღვრული თითოეული სასწავლო კურსის/პრაქტიკის გავლის შედეგად მიღწეული კომპეტენციები.

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა	სწავლის შედეგები					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	+	+	+	+	+	-
ინგლისური ენა 1	+	+	-	+	+	-
ფრანგული, გერმანული, ენა 1 (არჩ.)	+	+	-	+	+	-
ბიზნესის საფუძვლები	+	+	+	+	+	+
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	+	+	+	+	+	+
საქართველოს ისტორია და კულტურა	+	+	-	+	-	+
ტურიზმის ოპერირება	+	+	+	+	+	+

მენეჯმენტის საფუძვლები	+	+	+	+	+	+
ტურიზმის მენეჯმენტის საფუძვლები	+	+	+	+	-	+
ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები	+	+	+	+	+	+
საქართველოს გეოგრაფია	+	+	+	+	-	-
რეკლამირებისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრინციპები	+	+	+	+	+	-
სასწავლო პრაქტიკა	-	+	+	+	+	+
საწარმოო პრაქტიკა	-	+	+	+	+	+

### XI. სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა კრედიტების მიხედვით. კრედიტი მოიცავს როგორც სააუდიტორიო, ასევე დამოუკიდებელი მუშაობის საათებს.

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა	კრედიტების რაოდენობა	საათების განაწილება							სულ საათების რაოდენობა
		საკონტაქტო დრო, საათები						დამოუკიდებელი დრო, საათები	
		ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა	შუალედური შეფასება/გამოცდა	დასკვნითი შეფასება/გამოცდა	სასწავლო პრაქტიკა	საწარმოო პრაქტიკა		
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	3	-	39	4	2	-	-	30	75
ინგლისური ენა 1	3	-	39	4	2	-	-	30	75
ფრანგული, გერმანული, ენა 1 (არჩ.)	3	-	39	4	2	-	-	30	75
ბიზნესის საფუძვლები	2	14	12	4	2	-	-	18	50
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	4	15	24	4	2	-	-	55	100
საქართველოს ისტორია და კულტურა	3	27	12	4	2	-	-	30	75
ტურიზმის ოპერირება	4	15	24	4	2	-	-	55	100
მენეჯმენტის საფუძვლები	2	14	12	4	2	-	-	18	50
ტურიზმის მენეჯმენტის საფუძვლები	3	15	24	4	2	-	-	30	75
ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები	3	15	24	4	2	-	-	30	75
საქართველოს გეოგრაფია	3	15	24	4	2	-	-	30	75
რეკლამირებისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრინციპები	2	14	12	4	2	-	-	18	50
<b>ჯამი</b>	<b>35</b>								<b>875</b>
სასწავლო პრაქტიკა	15	-	-	4	2	369	-	-	<b>375</b>
საწარმოო პრაქტიკა	20	-	-	4	2	-	494	-	<b>500</b>
<b>ჯამი</b>	<b>35</b>								<b>875</b>
<b>სულ</b>	<b>70</b>								<b>1750</b>



სასწავლო კურსები/პრაქტიკა სასწავლო კვირების მიხედვით.

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა	სასწავლო კვირათა რაოდენობა		
	20 კვირა	20 კვირა	14 კვირა
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	X		
ინგლისური ენა 1	X		
ბიზნესის საფუძვლები	X		
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	X		
საქართველოს ისტორია და კულტურა	X		
ტურიზმის ოპერირება	X		
მენეჯმენტის საფუძვლები	X		
ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები	X		
საქართველოს გეოგრაფია	X		
ფრანგული, გერმანული, ენა 1 (არჩ.)		X	
ტურიზმის მენეჯმენტის საფუძვლები		X	
რეკლამირებისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრინციპები		X	
სასწავლო პრაქტიკა		X	
საწარმოო პრაქტიკა			X

**XII. პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა)**

პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა(დატვირთვა) მოიცავს:

- ❖ ლექციაზე დასწრებას;
- ❖ სამუშაო ჯგუფში მუშაობას;
- ❖ დამოუკიდებელ მეცადინეობას;
- ❖ პრაქტიკულ მეცადინეობას:
  - ❖ სასწავლო პრაქტიკას;
  - ❖ საწარმოო პრაქტიკას;
- ❖ შეფასების (შუალედური და დასკვნითი გამოცდები) მომზადება/ჩაბარებას

**XIII. პროფესიული სტუდენტის ცოდნის შეფასება**

შეფასების სისტემა უშვებს:

- ა) 5 სახის დადებით შეფასებას:
- (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
  - (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
  - (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
  - (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
  - (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;
- ბ) 2 სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ პროფესიულ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ პროფესიული სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.

დასკვნითი შეფასება (გამოცდა) მაქსიმალური - 40 ქულა. მინიმალური ზღვარი - 20 ქულა.

პროფესიული სტუდენტი დასკვნით გამოცდაზე დაშვებულად ითვლება, თუ შეფასების სისტემის ყველა კომპონენტში სწავლების მიმდინარე პერიოდში დააგროვებს მინიმუმ 11 ქულას და გამოცდა ჩაბარებულად ითვლება, თუ შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულების გათვალისწინებით დააგროვებს 51 ქულას.

დაუშვებელია პროფესიული სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად - მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. პროფესიულ სტუდენტს უფლება აქვს, გავიდეს დამატებით გამოცდაზე დასკვნით გამოცდაზე უარყოფითი შეფასების მიღების შემთხვევაში, არანაკლებ 10 დღეში.

**შეფასების ფორმები:**

- ❖ შუალედური შეფასება;
- ❖ დასკვნითი შეფასება (გამოცდა);
- ❖ სხვა აქტივობები

**შენიშვნა:** კომპონენტები ფასდება ქულებით, რომელიც აისახება თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსში: დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა, დანარჩენ კომპონენტებზე ქულების გადანაწილებას ახდენს ლექტორი სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე. ქულები უნდა გადანაწილდეს 100 ქულის ჯამით.

**XIV. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები**

სწავლების პროცესში, რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. აღნიშნული პროგრამის განხორციელებისას ლექტორს/მასწავლებელს უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. ეს მეთოდებია:

<p><b>დისკუსია-დებატები</b>, რაც ამაღლებს პროფესიულ სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხს და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში, რაც მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით არ შემოიფარგლება. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;</p>
<p><b>ჯგუფური (collaborative) მუშაობა</b>. გულისხმობს პროფესიულ სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამაშავებენ საკითხებს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანებიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;</p>
<p><b>თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება</b>. ესაა სწავლების სტრატეგია, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს;</p>

**შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study).** გულისხმობს ლექციის ახსნის პროცესში პროფესიულ სტუდენტებთან ერთად კონკრეტული შემთხვევების განხილვას, თეორიული მასალის უფრო თვალსაჩინოდ და საფუძვლიანად წარმოჩენის მიზნით;

**დემონსტრირების მეთოდი** გულისხმობს ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოადგენას. შედეგების მიღწევის თვალსაზრისით მიზანშეწონილია მასალის ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით დემონსტრირება, რაც ხორციელდება როგორც პროფესორის, ისე სტუდენტის მიერ;

**პრაქტიკული მეთოდები** – აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც პროფესიულ სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, მაგალითად: სასწავლო ან საწარმოო პრაქტიკას;

**ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი**  
**სწავლების ინდუქციური მეთოდი** განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ;  
**სწავლების დედუქციური მეთოდი** განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;  
**სწავლების სინთეზის პროცესი** გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას.

**ახსნა-განმარტებითი მეთოდი** ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში;

**ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** მოითხოვს პროფესორისა და პროფესიული სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

**შენიშვნა:** სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები, აგრეთვე, შეფასების ფორმები და მეთოდები (ზემოდასახელებული კომპონენტების არჩევანი) ყოველი ცალკეული სასწავლო კურსისთვის ასახულია სილაბუსებში, რომელსაც თითოეული ლექტორი/მასწავლებელი ადგენს (ირჩევს) ინდივიდუალურად.

**XV. ინფორმაცია პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ.**

ინფორმაცია იმ პერსონალის შესახებ, რომელიც პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაში განსაზღვრული სასწავლო კურსების და პრაქტიკის წარმართვაში მონაწილეობს:

სასწავლო კურსი	ლექტორის სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1	რუსუდან სეთურიძე	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
ინგლისური ენა 1	ირინა ჯობავა	ფილოლოგიის დოქტორი
ფრანგული, გერმანული, ენა 1 (არჩ.)	ნინო მენაბდიშვილი, მაია ღვინჯილია	ფილოლოგი
ბიზნესის საფუძვლები	ელისაბედ ბალიაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	მერაბ ხოხობაია	ტურიზმისა და მასპინძლობის

		მენეჯმენტის მაგისტრი
საქართველოს ისტორია და კულტურა	ირინა მირიჯანაშვილი	ხელოვნებათმცოდნეობის დოქტორი
ტურიზმის ოპერირება	მაია მარგველაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
მენეჯმენტის საფუძვლები	თემურ ხომერიკი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
ტურიზმის მენეჯმენტის საფუძვლები	მერაბ ხოხობაია	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი
ტურიზმის მარკეტინგის საფუძვლები	ნანა კაციტაძე	ტექნიკურ მეცნიერებათა დოქტორი
საქართველოს გეოგრაფია	ია იაშვილი	გეოგრაფიულ მეცნიერებათა კანდიდატი
რეკლამირებისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრინციპები	ნანა კაციტაძე	ტექნიკურ მეცნიერებათა დოქტორი
სასწავლო პრაქტიკა	მაია მარგველაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
საწარმოო პრაქტიკა	კახაბერ ჭეიშვილი მიხეილ ჩერქეზიშვილი გიორგი სისვაძე ლელა ძოწენიძე იაკობ საფირი	ფილოლოგიის დოქტორი შპს „I am Georgia“ დირექტორი ტურისტული სააგენტო „Georgian Tourism Company“ წარმომადგენელი შპს ინფოქუთაისი ოფის მენეჯერი ტურისტული სააგენტო „გელათი“ დირექტორი

## XVI. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

პროფესიულ სტუდენტთა განკარგულებაშია:

❖ თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი, უნივერსიტეტის ქ. #2) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (15), კომპიუტერული ლაბორატორიები (6), რესურს-ცენტრები (3), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი -185, მონიტორი - 185, პრინტერი - 5, პროექტორი - 19, ლეპტოპი - 2, ასლის გადამღები - 2 და სკანერი - 2. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, GOM player, USB.Disk.Security, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus - Avira, AVG, Symantec.

❖ ტურიზმის საერთაშორისო სკოლის (ვაჟა-ფშაველას პრ. #44) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: საერთო ფართი 3382 კვ.მ., ბიბლიოთეკა, LCD პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (2), კომპიუტერული ლაბორატორიები (2), რესურს-ცენტრები (2), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი და მონიტორი - 84, პრინტერი - 6, LCD პროექტორი - 3, ლეპტოპი - 1, ასლის გადამღები - 4, სკანერი - 2, ვიდეოკამერა - 5. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus – AVG და ა.შ.

❖ ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტის რეგიონული ცენტრი (ნიკეას მე-2 შესახვევი N8-ში, 0431 ქუთაისი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: საერთო ფართი 3382 კვ.მ., ბიბლიოთეკა, LCD პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (2), კომპიუტერული ლაბორატორია, სტუდენტთა მომსახურების ოფისი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი და მონიტორი - 20, პრინტერი - 2, LCD პროექტორი - 2, ლეპტოპი - 1, ასლის გადამღები - 2, სკანერი - 2. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus – AVG და ა.შ.

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პრობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 150-ს.

პროფესიული განათლების სპეციალისტის მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში გათვალისწინებულია საწარმოო პრაქტიკის გავლაც, რომელიც ხორციელდება უნივერსიტეტში დამტკიცებული საწარმოო პრაქტიკის დებულების შესაბამისად,

**პროფესიული სტუდენტი მემორანდუმის საფუძველზე საწარმოო პრაქტიკას გადის:**

1. შპს „I am Georgia“; მის.: თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი XII, №1
2. ტურისტული სააგენტო „Georgian Tourism Company“; მის.: თბილისი, ზაზიაშვილის ქ. №1
3. ტურისტული სააგენტო „გელათი“; მის.: ქუთაისი, 26 მაისის ქუჩა, მე-2 შესახვევი №4
4. შპს ინფოქუთაისი „კოლხატური“; ქუთაისი, ვერიკო ანჯაფარიძის სკვერი, საბაგიროს სადგურის შენობა, მეორე სართული

#### **XVII. დასაქმების სფეროები:**

სწავლის დასრულების შემდგომ მიღებული ცოდნითა და გამოიმუშავებული უნარ-ჩვევებით კურსდამთავრებულს (კვალიფიკაცია/ტურისტული პროდუქტის გაყიდვის სპეციალისტი) შეუძლია დასაქმდეს ტურისტულ (ტურ-ოპერატორული) კომპანიაში, აგრეთვე, იმუშაოს ინდივიდუალურადაც, როგორც ინდ. მეწარმე.

#### **XVIII. სწავლის პერიოდი და ხანგრძლივობა:**

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის ხანგრძლივობაა 54 სასწავლო კვირა და მოიცავს შემდეგ პერიოდებს:

- ❖ 40 სასწავლო კვირა (20+20) თეორიული სწავლების და სასწავლო პრაქტიკის პერიოდი;
- ❖ 14 სასწავლო კვირა - საწარმოო პრაქტიკის პერიოდი

#### **XIX. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.**

პროფესიულ სტუდენტს სწავლა შეუძლია გააგრძელოს ტურიზმის მენეჯმენტის მომდევნო (V) საფეხურის პროფესიულ პროგრამაზე.

#### **XX. პროგრამის ბიუჯეტი**

პროგრამის მოცულობა: 70 კრედიტი (1 კრედიტი – 25 საათი), სულ 1750 საათი (თეორიის კომპონენტი 875 საათი); პრაქტიკის კომპონენტი - 875 საათი); პრაქტიკის კომპონენტი მოიცავს პროფესიული პროგრამის საერთო მოცულობის 50 %-ს.

სტუდენტების მინიმალური რაოდენობა – 25

სწავლის ღირებულება – 2250 ლარი

შემოსული თანხა სტუდენტთა მინიმალური რაოდენობის შემთხვევაში – 56250 ლარი

ხარჯები:

კომუნალური და სხვა სახის გადასახადები: იხდის თსუ ცენტრალიზებულად.

პედაგოგების ანაზღაურება:

- თეორიული კურსების 1 სთ. - დოქტორებისათვის 25 ლარი  
- ხარისხის არმქონეთათვის 20 ლარი  
(საშუალო ანაზღაურება - 22,50 ლარი).
- პრაქტიკის ინსტრუქტორთა 1 სთ - 15 ლარი.

ხარჯები სულ:

- $875 \times 22,50$  ლ = 19687,50 ლარი (თეორიული კურსებისათვის).
- $875 \times 15$  ლ = 13125 ლარი (პრაქტიკისათვის).
- სარეკლამო ხარჯები – 500 ლარი.  
სულ ხარჯები - 33312, 50 ლარი.

მინიმალური შემოსავლების პირობებშიც კი პროგრამა იძლევა 22937,50 ლარის (56250-33312,50) მოგებას.

100 პროფესიული სტუდენტის მიღების შემთხვევაში ხარჯები იქნება 133250 ლარი (33312, 50 ლარი X 4), ხოლო მოგება - 91750 ლარი (22937,50 ლარი X 10).