

საუნივერსიტეტო უწყვეტი განათლების კურსის ანოტაციის ფორმა

კურსის სახელწოდება: ბიზნეს ინგლისური (ინგლისურ ენაზე)

კურსის მოცულობა: 4 კვირა, 6 საათი კვირაში, 24 საათი თვეში

კურსის ხელმძღვანელი: პროფესორი დიმიტრი დოლაბერიძე

კურსის განხორციელებაში მონაწილე მასწავლებლები: დიმიტრი დოლაბერიძე

კურსის სამიზნე ჯგუფის აღწერა: კურსი განკუთვნილია ეკონომიკური პროფილის ფაკულტეტების სტუდენტებისა (ბაკალავრები, მაგისტრანტები, დოქტორანტები) და სახელმწიფო და კერძო სექტორის წარმომადგენლებისათვის, რომლებიც ფლობენ ინგლისურ ენას საწყის დონეზე.

კურსში ჩართვის წინაპირობა მსმენელთათვის: ინგლისური ენის საშუალო დონეზე ფლობა (B1 დონე-General English Intermediate), ინგლისური ენის ფლობის ხარისხი შემოწმდება ტესტირების გზით

კურსის მიზნები და მოსალოდნელი შედეგები:

კურსის მიზანია მსმენელებს შეასწავლოს საქმიანი ინგლისური ენა, განუვითაროს საქმიანი კომუნიკაციის უნარები ინგლისურ ენაზე, როგორც წერილობითი, ასევე ზეპირი ფორმით. კურსის თემატიკა მოიცავს გლობალურ კომუნიკაციასთან და ბიზნესის აქტუალურ თემებთან დაკავშირებულ საკითხებს. კურსის დამთავრების შემდეგ მსმენელი შეძლებს:

აწარმოოს ოფიციალური საქმიანი მიმოწერა ფირმებისა და ორგანიზაციებისათვის

ფლობდეს თანამედროვე ბიზნესში გამოყენებულ ტერმინებსა და გამოთქმებს

ფლობდეს ბიზნესის სამართლის ტერმინებს

შეადგინოს მარკეტინგისა და გაყიდვების გეგმა კომპანიებისათვის

შეძლოს ახალი პროდუქტების ეფექტური პრეზენტაცია თანამედროვე ბიზნესში დამკვიდრებული სტილის მიხედვით

მონაწილეთა შეფასების სიტემა:

დასწრება 40 ქულა

ჯგუფური პრეზენტაცია 30 ქულა

საბოლოო ტესტირება 30 ქულა

სერთიფიკატის მინიჭების მოთხოვნები:

სერთიფიკატი გაიცემა იმ მონაწილეებზე, რომლებიც ჯამში დააგროვებენ 51 და მეტ ქულას.

კურსის სტრუქტურა და შინაარსი:

# შეხვედრა	სესიების თემები	საათების რაოდენობა თითოეული სესიისათვის	ლიტერატურა
1	Good Communication Skills: An overview, Basic Communication terms in Business Environment	2	David Cotton David Falvey Simon Kent Market Leader, Financial Times, Upper- Intermediate Business English Book, 2006
2	Good Communication Skills: Case Study-HCPS: Improving Communication in a global company, Writing e-mail.	2	David Cotton David Falvey Simon Kent Market Leader, Financial Times, Upper- Intermediate Business English Book, 2006
3	Discussion of International Brands, Case study: Zumo- creating a global brand: Reposition a sports drink for the global market, Writing e-mail.	2	David Cotton David Falvey Simon Kent Market Leader, Financial Times, Upper- Intermediate Business English Book, 2006
4	Defining Success: Comparing similarities and differences between two companies. Writing: press release or letter	2	David Cotton David Falvey Simon Kent Market Leader, Financial Times, Upper- Intermediate Business English Book, 2006
5	Discuss Motivation; Discuss what makes a job satisfying. Office attraction: Devise a policy on close relationships at work, Writing: guidelines	2	David Cotton David Falvey Simon Kent Market Leader, Financial Times, Upper- Intermediate Business English Book, 2006
6	Group presentation	1	
7	Discuss everyday risk and risk in Business, reaching an agreement. Writing: reports	2	David Cotton David Falvey Simon Kent Market Leader, Financial Times, Upper- Intermediate Business English Book, 2006
8	Basic terms of Business law, forms of Business organization	2	Tricia Smith "Business Law", Market Leader, Financial Times 2000, Giorgi Kupaadze "English for International Business and Economics" Tb. 2010

კურსის განხორციელებისათვის საჭირო მატერიალურ-ტექნიკური რესურსები:
პროექტორი, პერსონალური კომპიუტერი